

Śliwkowy[®] szlak

Stowarzyszenie "Na Śliwkowym Szlaku" w okresie od maja do czerwca 2024 r. na terenie Śliwkowego Szlaku zorganizowało spotkania (szkolenia) z ekspertami, mające na celu przedstawienie profesjonalnego procesu przygotowania produktów z kategorii: nabiał, pieczywo, wyroby ciastkarskie z wykorzystaniem produktów lokalnych oraz trzy szkolenia dotyczące skutecznej promocji w mediach społecznościowych. W trakcie spotkań (szkoleń) z ekspertami, uczestnicy mogli poszerzyć swoje horyzonty poprzez zdobycie wiedzy teoretycznej i praktycznej pod okiem doświadczonego eksperta, wykorzystując produkty lokalne, w nowy dla uczestników sposób. Na obszarze Stowarzyszenia "Na Śliwkowym Szlaku" odbyło się również 7 przeglądów prezentujących osiągnięcia w zakresie produktu lokalnego Śliwkowego Szlaku. Podczas przeglądów na stoiskach wystawienniczych zaprezentowano szeroki wybór lokalnych specjałów oraz usług. W trakcie wydarzenia odbyła się również degustacja produktów lokalnych. W przeglądach organizowanych przez Stowarzyszenie "Na Śliwkowym Szlaku" udział wzięło około 280 uczestników oraz 70 wystawców. Natomiast w szkoleniach udział wzięło 90 uczestników.

Uczestnicy spotkań/szkoleń podsumowali realizację całego projektu stwierdzając jednogłośnie, iż należy aktywnie uczestniczyć w promocji produktów lokalnych, w tym przypadku z gmin Śliwkowego Szlaku, ponieważ czynny udział w takich przedsięwzięciach przyczynia się to do rozwoju zarówno gospodarczego jak i społecznego „naszych” gmin. Podkreślono również, iż bardzo ważna jest dalsza aktywizacja mieszkańców obszaru.

Uczestnicy spotkań/szkoleń zobowiązali się do udziału w dalszym budowaniu, rozwoju oraz promocji marki lokalnej Śliwkowy Szlak.

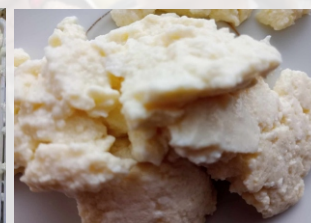


„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”
Instytucja Zarządzająca Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020 – Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi.
Operacja pod nazwą Promocja obszaru na bazie dotychczas wypracowanej marki Śliwkowy Szlak® oraz produktów lokalnych współfinansowana jest ze środków Unii Europejskiej w ramach poddziałania 19.2. „Wsparcie na wdrażanie operacji w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność” objętego Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020

Zadania realizowane w ramach operacji własnej pn. Promocja obszaru na bazie dotychczas wypracowanej marki Śliwkowy Szlak® oraz produktów lokalnych:



Spotkanie (szkolenie) z ekspertem – kategoria pieczywo



Spotkanie (szkolenie) z ekspertem – kategoria nabiał



Spotkanie (szkolenie) z ekspertem – kategoria wyroby ciastkarskie



Szkolenie z promocji w mediach społecznościowych w gminie Gnojnik

Szkolenie z promocji w mediach społecznościowych w gminie Gródek nad Dunajcem



Szkolenie z promocji w mediach społecznościowych w gminie Łososina Dolna

Śliwkowy[®] szlak

Prezentacja osiągnięć w zakresie produktu lokalnego poprzez organizację przeglądów na obszarze Śliwkowego Szlaku:



gmina Łososina Dolna



gmina Czchów



gmina Gródek nad Dunajcem



gmina Iwkowa



gmina Czchów



gmina Gnojnik



gmina Korzenna