

Propozycja Regulamin Znak Promocyjnego

REGULAMIN PRYZNAWANIA, UŻYWANIA I POSŁUGIWANIA SIĘ ZNAKIEM PROMOCYJNYM „ŚLIWKOWY SZLAK”

§ 1.

1. Niniejszy Regulamin (zwany też dalej „Regulaminem”) określa zasady przyznawania, używania i posługiwania się Znakem Promocyjnym „Śliwkowy Szlak”, zwanym też w Regulaminie „Znakem”.
2. Znak stanowi każdy z podstawowych elementów składających się na system identyfikacji wizualnej marki lokalnej stworzonej przez Stowarzyszenie „Na Śliwkowym Szlaku” określony w dokumencie pod nazwą: Zasady stosowania Znak „Śliwkowy Szlak”, będącym Załącznikiem nr 1 do Regulaminu.
3. Korzystanie ze Znak służy budowaniu i wzmocnieniu marki lokalnej „Śliwkowy Szlak”.
4. Program marki lokalnej „Śliwkowy Szlak” obejmuje ogół działań, w tym informacyjnych, promocyjnych i szkoleniowych zamierzonych, inicjowanych, wspieranych, kontrolowanych lub realizowanych przez stowarzyszenie pod nazwą Stowarzyszenie „Na Śliwkowym Szlaku” z siedzibą w Iwkowej, wpisane w rejestrze stowarzyszeń, innych organizacji społecznych i zawodowych, fundacji oraz samodzielnych publicznych zakładów opieki zdrowotnej pod numerem KRS 0000310975, zwane też dalej „Stowarzyszeniem”, w ramach tworzonej marki lokalnej.
5. Marka lokalna „Śliwkowy Szlak” jest narzędziem odkrywania, promocji produktów i usług bazujących na zasobach i walorach obszaru „Śliwkowego Szlaku”, w szczególności oferowanych przez przetwórców, twórców i usługodawców z obszaru objętego Strategią Rozwoju Lokalnego Kierowanego przez Społeczność na lata 2014-2020 Stowarzyszenia, to jest 7 małopolskich gmin: Czchów, Gnojnik i Iwkowa (powiat brzeski), Łososina Dolna, Gródek nad Dunajcem, Korzenna (powiat nowosądecki) oraz Lipnica Murowana (powiat bocheński), a także narzędziem promocji lub wsparcia inicjatyw mających znaczenie dla zrównoważonego rozwoju Obszaru „Śliwkowy Szlak”.
6. Marka lokalna „Śliwkowy Szlak” powstała i jest rozwijana na potrzeby mieszkańców, podmiotów gospodarczych, organizacji społecznych i instytucji działających na rzecz zrównoważonego rozwoju „Śliwkowego Szlaku” w oparciu o lokalne zasoby środowiska.
7. Rozwój Programu marki lokalnej „Śliwkowy Szlak”, w tym budowanie renomy Znak, jest zależny od współdziałania podmiotów uczestniczących w budowaniu marki lokalnej.
8. Rolą Znak jest udzielanie rekomendacji dla produktów, usług i inicjatyw nim oznaczanych, stwarzanie przestrzeni dla rozwoju ludzi i miejsc oraz budowanie przyjaznych relacji pomiędzy klientami, producentami, organizatorami przedsięwzięć i regionem „Śliwkowego Szlaku”.
9. Celem znakowania produktów, usług i inicjatyw Znakem jest:
 - a) wsparcie przedsiębiorczości na „Śliwkowym Szlaku” opartej na zasobach lokalnego środowiska: dziedzictwie kulturowym, historycznym i przyrodniczym, ze szczególnym uwzględnieniem rolnictwa produktów lokalnych,

- b) podnoszenie i upowszechnienie wiedzy dotyczącej dziedzictwa miejsca oraz wyróżniających się produktów i usług wśród mieszkańców i odwiedzających „Śliwkowy Szlak”.
 - c) wyróżnienie produktów i usług o najwyższej jakości, wartościowych dla budowania marki lokalnej „Śliwkowy Szlak”,
 - d) wyróżnienie inicjatyw realizowanych na obszarze „Śliwkowego Szlaku” w sposób szczególny promujących obszar, edukujących o walorach obszaru,
 - e) tworzenie sieci współpracy i wspólna promocja wyjątkowych produktów, usług i inicjatyw oznakowanych Znakiem „Śliwkowy Szlak”,
 - f) wymiana wiedzy, doświadczeń i wspólne działania producentów i usługodawców oznaczonych Znakiem „Śliwkowy Szlak”,
 - g) wymiana doświadczeń z partnerami wprowadzającymi marki lokalne, promującymi produkty lokalne na poziomie krajowym i międzynarodowym,
 - h) dążenie do podnoszenia jakości produktów i usług oznaczonych Znakiem,
 - i) mobilizowanie lokalnej społeczności w kierunku inicjatyw na rzecz zrównoważonego rozwoju „Śliwkowego Szlaku”,
 - j) propagowanie dziedzictwa kulturowego, kulinarnego oraz innych walorów i zasobów obszaru „Śliwkowy Szlak”.
10. Przez inicjatywę (zwaną też w Regulaminie „Inicjatywą”) rozumie się przedsięwzięcie cykliczne, w szczególności wydarzenie edukacyjne (np. cykl zajęć warsztatowych, szkoleniowych lub konferencji) i wydarzenie kulturalne lub promocyjne (np. festiwale, konkursy, pokazy). Jeżeli przedsięwzięcie jest lub w zamierzeniu Wnioskodawcy będzie organizowane co najmniej trzykrotnie, a przy tym nie rzadziej niż raz w roku. Dopuszcza się zgłoszenie Inicjatywy i uznaje ją za cykliczną w rozumieniu Regulaminu, która przed złożeniem Wniosku odbyła się co najmniej dwukrotnie, a przy tym co najmniej raz w ciągu ostatnich 3 lat. Powyższe nie wyłącza uznania przez Kapitułę, iż przedsięwzięcie można potraktować jako cykliczne także w razie niespełnienia powyższych przesłanek, jeżeli Kapituła uzna to za szczególnie uzasadnione okolicznościami sprawy.
11. Znak Promocyjny „Śliwkowy Szlak” stanowi słowno-graficzny znak towarowy, na który Stowarzyszeniu przyznane zostało przez Urząd Patentowy Rzeczypospolitej Polskiej prawo ochronne o numerze R.268526.
12. Znak Promocyjny „Śliwkowy Szlak” stanowi utwór w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskich i prawach pokrewnych, do którego majątkowe prawa autorskie przysługują Stowarzyszeniu.

§ 2

1. O prawo do używania i posługiwania się Znakiem mogą, z zastrzeżeniem § 2 ust. 2 Regulaminu, ubiegać się:
- a) przedsiębiorcy posiadający siedzibę i faktycznie działający na Obszarze „Śliwkowego Szlaku”, w tym będące przedsiębiorcami osoby, do których nie stosuje się przepisów ustawy z dnia 6 marca 2018 r. prawo przedsiębiorców,
 - b) osoby fizyczne zamieszkałe i prowadzące na Obszarze „Śliwkowego Szlaku” (tj. 7 Gmin wskazanych w pkt 5 § 1) zorganizowaną działalność zarobkową wykonywaną we własnym imieniu i w sposób ciągły, nie stanowiącą jednak działalności gospodarczej na mocy wyraźnego przepisu ustawy,

- c) przedsiębiorcy posiadający oddział z siedzibą (siedzibą oddziału) na Obszarze „Śliwkowego Szlaku” i faktycznie działający na tym obszarze,
 - d) organizacje (z wyłączeniem grup nieformalnych) posiadające siedzibę i faktycznie działające na Obszarze „Śliwkowego Szlaku”, choćby nie posiadały statusu przedsiębiorcy, jeżeli posiadanie tego statusu nie jest wymagane dla zgodnego z prawem wprowadzania do obrotu zgłaszanego produktu/usługi lub realizowania Inicjatywy,
 - e) posiadające osobowość prawną jednostki terenowe stowarzyszeń posiadające siedzibę i działające na Obszarze „Śliwkowego Szlaku”,
 - f) gminy oraz powiaty, których terytorium lub część terytorium objęte jest działaniami „Śliwkowego Szlaku”, a także ich jednostki organizacyjne posiadające osobowość prawną – tylko i wyłącznie w odniesieniu do Inicjatyw.
2. Prawa do używania i posługiwania się Znakiem może zostać przyznane wyłącznie podmiotom, co do których w trybie określonym Regulaminem zostanie stwierdzone, iż:
- a) posiadają wszelkie wymagane pozwolenia, zezwolenia, koncesje, uprawnienia do wprowadzania do obrotu zgłaszanego produktu/usługi lub realizowania Inicjatywy i prowadzenia związanej z tym działalności i przestrzegają wymagań prawnych związanych z prowadzoną działalnością, a także nie naruszają w prowadzonej działalności zasad współżycia społecznego, w szczególności w toku wytwarzania i wprowadzania do obrotu produktu i usługi oraz w toku realizacji Inicjatywy:
 - zapewniają przestrzeganie wszelkich norm, w tym bezpieczeństwa, istotnych z punktu widzenia życia i zdrowia ludzi oraz poszanowania ich wolności i praw,
 - zapewniają przestrzeganie wszelkich norm istotnych dla wypełnienia prawnego obowiązku poszanowania, ochrony i opieki nad zwierzętami,
 - przestrzegają zasad uczciwej konkurencji.
 - b) nie posiadają zaległości z tytułu zobowiązań publicznoprawnych, ani zaległości z tytułu niespornych zobowiązań (w szczególności wobec pracowników) w wysokości przekraczającej łącznie przeciętne wynagrodzenie miesięczne w sektorze przedsiębiorstw bez wypłat z zysku w trzecim kwartale roku poprzedniego, ogłoszone przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego,
 - c) prowadzą działalność zgodnie z wymogami ochrony środowiska, w szczególności w toku wytwarzania i wprowadzania do obrotu produktu i usługi oraz w toku realizacji Inicjatywy:
 - odprowadzają ścieki w zgodzie z obowiązującymi przepisami prawa,
 - wytwarzają i gospodarują odpadami (w tym prowadzą ich segregację) zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa,
 - nie stosują technologii oddziałujących negatywnie na środowisko,
 - nie naruszają innych przepisów z zakresu prawa ochrony środowiska, a także przepisów o ochronie przyrody, w tym dotyczących ochrony gatunków i siedlisk przyrodniczych,
 - dbają o dobrostan zwierząt.
3. Uprawnienie do ubiegania się o przyznanie prawa do używania i posługiwania się Znakiem nie przysługuje podmiotom, które w okresie ostatnich 3 (trzech) lat utraciły takie prawo na mocy uchwały Kapituły o odebraniu im uprawnienia do używania i posługiwania się Znakiem.

§ 3

1. Prawo do używania i posługiwania się Znakiem przyznawane jest na mocy decyzji Kapituły Znak Promocyjny „Śliwkowy Szlak” (zwanej też w Regulaminie „Kapitułą”) wyrażonej w formie uchwały.
2. Prawo do używania i posługiwania się Znakiem przysługuje Korzystającym wyłącznie w odniesieniu do konkretnych produktów, usług lub Inicjatyw, dla których zostało przyznane.
3. Produkty, usługi i Inicjatywy, w stosunku do których ma zostać przyznane prawo do używania i posługiwania się Znakiem winny charakteryzować się specyficznymi cechami (podlegającymi ocenie Kapituły w ramach kryteriów merytorycznych, określonych szczegółowo w Załączniku nr do Regulaminu.):
 - a) Powiązanie z regionem „Śliwkowego Szlaku”
 - b) Jakość
 - c) Przyjazność dla środowiska
 - d) Przyjazność dla mieszkańców i klientów
 - e) Wyjątkowość
 - f) Współpraca w ramach Programu Marka Lokalna.
4. Kategorie produktów, usług i Inicjatyw, dla których przyznaje się prawo do używania i posługiwania się Znakiem określa Załącznik nr 2 do Regulaminu. Katalog nie stanowi wyczerpującego określenia kategorii – decyzją Kapituły mogą zostać określone lub wyodrębnione inne kategorie produktów, usług i Inicjatyw, dla których przyznaje się prawo do używania i posługiwania się Znakiem.
5. Nabycie prawa do używania i posługiwania się Znakiem następuje z chwilą określoną w umowie licencyjnej (zwanej też w Regulaminie „Umową Licencyjną”) zawieranej pomiędzy Stowarzyszeniem, a podmiotem, który zgodnie ze wskazaniem Kapituły uzyskał uprawnienie do jej zawarcia.
6. Wzór umowy licencyjnej wiążącej Stowarzyszenie z podmiotem uprawnionym do używania i posługiwania się Znakiem (zwanym też w Regulaminie „Korzystającym”) zawiera Załącznik nr 5 do Regulaminu. Umowa Licencyjna określa prawa i obowiązki jej stron związane z używaniem i posługiwaniem się Znakiem.
7. Posługiwanie się Znakiem w odniesieniu do produktów, usług lub Inicjatyw stanowiących zmodyfikowane wersje produktów, usług lub Inicjatyw, dla których prawo to zostało przyznane jest dopuszczalne wyłącznie w przypadkach, gdy modyfikacje mieszczą się w ocenie Stowarzyszenia w zakresie wyznaczonym uchwałą Kapituły w przedmiocie przyznania prawa do zawarcia Umowy Licencyjnej lub w zakresie wyznaczonym treścią Umowy Licencyjnej.

§ 4

Decyzja Kapituły w przedmiocie przyznania prawa do zawarcia Umowy Licencyjnej podejmowana jest na podstawie dokonanej przez Kapitułę oceny spełniania wynikających bezpośrednio z Regulaminu (negatywnych i pozytywnych) przesłanek uzyskania prawa do używania i posługiwania się Znakiem oraz dokonywanej przez Kapitułę oceny kryteriów zawartych w Załączniku nr 3 do Regulaminu.

§ 5

Prawo do używania i posługiwania się Znakiem przyznawane jest na okres dwóch lat.

§ 6

Prawo do używania i posługiwania się Znakiem nie jest objęte odpłatnością – jego wykonywanie nie jest uzależnione od uiszczenia na rzecz Stowarzyszenia opłaty licencyjnej, co jest związane w szczególności z zakresem i rodzajem zobowiązań Korzystającego wynikających z Regulaminu i Umowy Licencyjnej i wpływem ich wykonywania dla rozwoju Program marki lokalnej „Śliwkowy Szlak”.

Wprowadzenie zmian w zakresie odpłatności wymaga uprzedniej zmiany Regulaminu, z zachowaniem postanowień § 14 ust. 2 Regulaminu.

§ 7.

1. Korzystający jest uprawniony:

- a) do realizacji prawa do używania i posługiwania się Znakiem na warunkach i zasadach określonych lub wynikających z postanowień Regulaminu i Umowy Licencyjnej,
- b) do korzystania, z zachowaniem określonych przez Stowarzyszenie warunków, z wszelkich form promocji i reklamy zapewnianej Korzystającym przez Stowarzyszenie, dedykowanych dla wszystkich Korzystających lub wyłącznie dla Korzystających posiadających uprawnienie do używania i posługiwania się Znakiem w odniesieniu do danej kategorii produktów, usług lub Inicjatyw,
- c) do współpracy ze Stowarzyszeniem przy realizacji działań promocyjnych dotyczących Znaku,
- d) do oznaczania Znakiem określonych Umową Licencyjną produktów, usług lub Inicjatyw,
- e) do oznaczania Znakiem miejsc sprzedaży produktów lub usług określonych Umową Licencyjną dokonywanej osobiście, jak też przez osoby działające na jego rzecz lub zlecenie, a także oznaczania miejsc realizacji Inicjatyw,
- f) do stosowania Znaku na materiałach promocyjnych lub reklamowych odnoszących się do produktów, usług lub Inicjatyw określonych Umową Licencyjną,
- g) do stosowania Znaku w materiałach zawartych na stronach internetowych Korzystającego odnoszących się do produktów, usług lub Inicjatyw określonych Umową Licencyjną,
- h) do stosowania Znaku w materiałach zawartych na portalach społecznościowych odnoszących się do produktów, usług lub Inicjatyw określonych Umową Licencyjną,
- i) do aktywnego uczestniczenia w spotkaniach Korzystających, zorganizowanych przez, z inicjatywy lub za akceptacją Stowarzyszenia,
- j) do uzyskiwania ze strony Stowarzyszenia, z zachowaniem określonych przez Stowarzyszenie warunków, doradztwa w zakresie rozwoju oferty dotyczącej produktów, usług lub Inicjatyw, w odniesieniu do których potencjalnie mogą uzyskać prawo do oznaczania ich Znakiem,
- k) uzyskania wydanego przez Stowarzyszenie certyfikatu potwierdzającego przyznane Korzystającemu uprawnienie do używania i posługiwania się Znakiem,
- l) do zachowania przez Stowarzyszenie w tajemnicy informacji stanowiących tajemnicę przedsiębiorstwa Korzystającego, wyraźnie wskazanych Stowarzyszeniu jako stanowiące taką tajemnicę.

2. Korzystający jest zobowiązany:

- a) do przestrzegania postanowień Regulaminu,
- b) do należytego wykonywania zobowiązań wynikających z Umowy Licencyjnej,
- c) do współpracy ze Stowarzyszeniem przy realizacji działań promocyjnych dotyczących Znaku,
- d) do powstrzymania się w stosunku do Stowarzyszenia i innych Korzystających od zachowań, które w odniesieniu do relacji między przedsiębiorcami mogłyby zostać zakwalifikowane jako czyn nieuczciwej konkurencji w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji,
- e) do oznaczania Znakiem określonych Umową Licencyjną produktów, usług lub Inicjatyw,
- f) do oznaczania Znakiem miejsc sprzedaży produktów lub usług określonych Umową Licencyjną dokonywanej osobiście, jak też przez osoby działające na jego rzecz lub zlecenie, a także do takiego oznaczania miejsc realizacji Inicjatyw,
- g) do stosowania Znaku na materiałach promocyjnych lub reklamowych odnoszących się do produktów, usług lub Inicjatyw określonych Umową Licencyjną,
- h) do przestrzegania zasad korzystania ze Znaku zawartych w dokumencie pod nazwą „Śliwkowy Szlak”, będącym Załącznikiem nr 1 do Regulaminu,
- i) do utrzymywania wysokiej jakości wprowadzanych do obrotu produktów i usług, ze szczególnym uwzględnieniem produktów i usług dla których nabył prawo do oznaczania ich Znakiem, a także do realizacji Inicjatyw z najwyższą starannością,
- j) udzielania Stowarzyszeniu informacji o prowadzonych działaniach promocyjnych i reklamowych obejmujących wykorzystanie Znaku, poza prowadzonymi przez Korzystającego na własnej stronie internetowej,
- k) do udzielania Stowarzyszeniu wszelkich (w tym w tym celu przetworzonych) informacji i udostępniania materiałów niezbędnych dla zweryfikowania spełnienia przez Korzystającego jego zobowiązań wynikających z Umowy Licencyjnej lub Regulaminu, w tym niezbędnych dla zweryfikowania spełnienia przesłanek zasadności przyznania lub utrzymywania prawa Korzystającego do oznaczania produktów, usług lub Inicjatyw Znakiem,
- l) do zachowania w tajemnicy wszelkich informacji stanowiących tajemnicę przedsiębiorstwa Stowarzyszenia lub tajemnice przedsiębiorstwa innego Korzystającego, a także do zachowania w tajemnicy wszelkich nie podanych do wiadomości publicznej informacji technicznych, technologicznych, organizacyjnych lub innych informacji mających wartość gospodarczą, co do których Stowarzyszenie podjęło działania w celu zachowania ich poufności, w szczególności oznaczyło je jako poufne.

§ 8.

1. Kapituła składa się z 5 do 9 członków, w tym Przewodniczącego Kapituły.
2. Członkowie Kapituły są powoływani i odwoływani przez Zarząd Stowarzyszenia spośród osób dających w ocenie Stowarzyszenia rękojmię należytego wykonywania obowiązków członka Kapituły, w szczególności posiadających wiedzę, doświadczenie, umiejętności lub inne przymioty istotne dla zapewnienia realizacji zadań Kapituły.
3. Członkowie Kapituły powoływani są na okres wspólnej kadencji wynoszącej cztery lata.

4. Członkowie Kapituły wybierają spośród siebie Przewodniczącego Kapituły, kierującego pracami Kapituły. Pierwszą osobę pełniącą funkcję Przewodniczącego Kapituły może wskazać Zarząd Stowarzyszenia. Poza wyraźnymi postanowieniami niniejszego Regulaminu prawa i obowiązki wszystkich członków Kapituły opierają się na zasadzie ich równego statusu.
5. Kapituła może zasięgać opinii ekspertów w danej dziedzinie. Koszty funkcjonowania Kapituły, w tym koszty opinii ekspertów przygotowanych na zlecenie Kapituły pokrywa Stowarzyszenie, na zasadach i do kwoty określonej odrębną uchwałą Zarządu Stowarzyszenia. Stowarzyszenie zapewnia obsługę administracyjną posiedzeń Kapituły, w tym w szczególności wysyłanie listów poleconych lub nadawanie przesyłek pocztą kurierską dotyczących zwoływania posiedzeń Kapituły oraz obejmujących pisma Kapituły kierowane do Wnioskodawców lub Korzystających.

§ 9.

1. Kapituła podejmuje uchwały na posiedzeniach, zwykłą większością głosów oddanych, w głosowaniu jawnym, przy obecności co najmniej dwóch trzecich ogólnej liczby jej członków. Każdemu członkowi Kapituły przysługuje w głosowaniu jeden głos. W przypadku równej liczby głosów członków Kapituły decydujący jest głos przewodniczącego posiedzenia Kapituły.
2. Uchwały Kapituły mogą być podjęte na posiedzeniu, jeżeli wszyscy członkowie Kapituły zostali o tym posiedzeniu zawiadomieni.
3. Posiedzenia Kapituły odbywają się w zależności od potrzeb, nie rzadziej jednak niż jeden raz w roku kalendarzowym.
4. Posiedzenia Kapituły odbywają się w siedzibie Stowarzyszenia. Za zgodą Stowarzyszenia posiedzenia Kapituły mogą odbywać się także w innym miejscu na terenie województwa małopolskiego, jeżeli wszyscy członkowie Kapituły wyrażą na to zgodę.
5. Posiedzenia Kapituły zwołuje Przewodniczący Kapituły lub działających łącznie co najmniej dwóch członków Kapituły, z własnej inicjatywy albo na wniosek Zarządu Stowarzyszenia.
6. Posiedzenia Kapituły zwołuje się zawiadamiając wszystkich członków Kapituły za pomocą listów poleconych lub przesyłek nadanych pocztą kurierską, wysłanych co najmniej 14 dni przed terminem posiedzenia. Dopuszczalne jest dokonanie zwołania poprzez wysłanie członkowi Kapituły, co najmniej tydzień przed terminem posiedzenia, zaproszenia pocztą elektroniczną, jeżeli uprzednio wyraził pisemną zgodę na dokonywanie wobec niego korespondencji w tej formie, podając adres, na który korespondencja powinna być wysyłana. W zaproszeniu należy oznaczyć dzień, godzinę i miejsce posiedzenia oraz przewidywany porządek obrad. Regulamin Kapituły może zawierać określenie dodatkowych sposobów zwoływania posiedzeń Kapituły.
7. W przypadku nieobecności Przewodniczącego Kapituły przewodniczącego posiedzenia Kapituły wybierają obecni na posiedzeniu członkowie Kapituły.
8. Posiedzenia Kapituły są protokołowane. Protokoły wymagają podpisu co najmniej dwóch członków posiedzenia, w tym przewodniczącego posiedzenia.
9. Doprecyzowanie postanowień Regulaminu określających wewnętrzną organizację Kapituły może nastąpić w Regulaminie Kapituły przyjętym uchwałą Kapituły.

§ 10.

1. Do zadań Kapituły, poza innymi sprawami określonymi niniejszym Regulaminem, należy:
 - a) merytoryczna ocena i rozstrzygnięcie Wniosków,

- b) udzielanie Stowarzyszeniu rekomendacji w sprawach istotnych dla realizacji Programu marki lokalnej „Śliwkowy Szlak”.
2. Członkowie Kapituły są zobowiązani do:
- a) aktywnego uczestniczenia w pracach Kapituły, w tym do podejmowania działań zmierzających do zapewnienia realizacji zadań Kapituły określonych Regulaminem, a w szczególności:
- udziału w posiedzeniach Kapituły i dokumentowaniu prac Kapituły zgodnie z postanowieniami Regulaminu,
 - udziału w merytorycznej ocenie Wniosków, w tym także poprzez konsultacje z pozostałymi członkami Kapituły,
 - udziału w rozstrzyganiu Wniosków, przygotowywaniu pisemnych uzasadnień rozstrzygnięć Kapituły i przygotowywaniu opinii Kapituły przewidzianych Regulaminem,
- b) przyczyniania się do realizacji celów oznaczania produktów i usług Znakiem, w tym do podejmowania działań na rzecz promocji marki lokalnej „Śliwkowy Szlak” i kreowania pozytywnego wizerunku i rozpoznawalności Znak w kraju i za granicą.
3. W przypadku sprzeczności pomiędzy interesami związanymi z realizacją Programu marki lokalnej „Śliwkowy Szlak” a interesami członka Kapituły, jego współmałżonka, krewnych i powinowatych do drugiego stopnia oraz osób, z którymi jest powiązany osobiście, członek Kapituły powinien ujawnić sprzeczność interesów i wstrzymać się od udziału w rozstrzyganiu takich spraw oraz może żądać zaznaczenia tego w protokole posiedzenia Kapituły.

§ 11.

1. Procedura przyznania prawa do używania i posługiwania się Znakiem wszczynana jest na pisemny wniosek zainteresowanego podmiotu ubiegającego się o uzyskanie tego prawa, skierowany do Stowarzyszenia „Na Śliwkowym Szlaku”- złożony na adres biura Stowarzyszenia, sporządzony według wzoru stanowiącego Załącznik nr 4 do Regulaminu, zwany też w Regulaminie „Wnioskiem”. Wzór Wniosku dostępny jest w biurze Stowarzyszenia, pod adresem: 32-861 Iwkowa 468, a także na stronie internetowej o adresie: <http://www.naslikwowymyszlaku.pl>
2. Do Wniosku należy dołączyć dokumenty stanowiące dowody na okoliczności powołane we Wniosku, a w szczególności wszystkie stosowne dokumenty określone we wzorze Wniosku jako obligatoryjne.
3. Informacje o terminach składania Wniosków dostępne są na stronie internetowej o adresie: <http://www.naslikwowymyszlaku.pl>
4. Zarząd Stowarzyszenia może dokonać wstępnej formalnej oceny Wniosku i stosownie do jej wyników wezwać Wnioskodawcę do uzupełnienia braków formalnych w określonym terminie nie krótszym niż 7 dni.
5. W razie gdy Kapituła poweźmie uzasadnione wątpliwości co do okoliczności powołanych we Wniosku lub z innych względów uzna to za celowe, może wystąpić do Wnioskodawcy o uzupełnienie Wniosku, w szczególności poprzez przedłożenie dodatkowych materiałów, udzielenie informacji lub złożenie wyjaśnień.

6. W razie gdy Kapituła poweźmie uzasadnione wątpliwości czy Wnioskodawca wykazał spełnienie wynikających bezpośrednio z Regulaminu lub z kryteriów określonych w Załączniku nr 3 do Regulaminu przesłanek uzyskania prawa do używania i posługiwania się Znakiem, może wystąpić do Wnioskodawcy o uzupełnienie Wniosku poprzez przedstawienie ekspertyz lub opinii sporządzonych przez osoby lub instytucje posiadające wiedzę specjalistyczną w zakresie objętym przedmiotem tych ekspertyz lub opinii.
7. Wszelkie koszty przygotowania oraz ewentualnego uzupełnienia Wniosku pokrywa Wnioskodawca.
8. Merytorycznej oceny Wniosków dokonuje Kapituła. W ramach merytorycznej oceny Wniosku następuje co najmniej jedna wizyta co najmniej jednego członka Kapituły w miejscu prowadzenia działalności przez Wykonawcę, zmierzająca do weryfikacji oświadczeń objętych treścią tego Wniosku.
9. Uchwały Kapituły w przedmiocie przyznania Wnioskodawcy uprawnienia do zawarcia Umowy Licencyjnej zawierają uzasadnienie merytoryczne. Uchwały te są publikowane na stronie internetowej pod adresem: <http://www.nasliwkowymszlaku.pl> Kapituła lub Zarząd Stowarzyszenia mogą zdecydować o zastąpieniu publikacji uchwał publikacją wyłącznie samych list obejmujących podstawowe informacje o podjętych uchwałach i zawartych w nich rozstrzygnięciach.
10. Uchwały kapituły są ostateczne – nie przysługują od niej żadne środki zaskarżenia.
11. Stowarzyszenie informuje niezwłocznie Wnioskodawcę o wynikach oceny Wniosku przeprowadzonej przez Kapitułę, w formie pisemnej, na adres Wnioskodawcy wskazany we Wniosku.
12. Zawarcie Umowy Licencyjnej powinno nastąpić w terminie 30 dni od dnia doręczenia Wnioskodawcy informacji o przyznaniu mu, mocą uchwały Kapituły, uprawnienia do zawarcia Umowy Licencyjnej. Po bezskutecznym upływie przedmiotowego terminu Stowarzyszenie będzie uprawnione do odmowy podpisania Umowy Licencyjnej.

§ 12.

1. Prawo do używania i posługiwania się Znakiem może zostać odebrane w razie rażącego naruszenia lub powtarzającego się naruszania przez Korzystającego jego zobowiązań wynikających z Regulaminu, Umowy Licencyjnej lub innych zobowiązań wynikających ze stosunków umownych łączących go ze Stowarzyszeniem dotyczących posługiwania się Znakiem lub związanych z realizacją Programu marki lokalnej „Śliwkowy Szlak”.
2. Uchwałę w przedmiocie odebrania prawa do używania i posługiwania się Znakiem podejmuje Kapituła.
3. Procedura odebrania prawa do używania i posługiwania się Znakiem inicjowana jest pisemnym, obejmującym uzasadnienie, wnioskiem Zarządu Stowarzyszenia lub wszczynana z inicjatywy Kapituły.
4. Zarząd Stowarzyszenia inicjując procedurę odebrania prawa do używania i posługiwania się Znakiem zawiadamia Korzystającego na piśmie o możliwości złożenia pisemnych wyjaśnień w terminie 21 dni od dnia doręczenia zawiadomienia. Pismo obejmujące wyjaśnienia Korzystający doręcza na adres Stowarzyszenia.

5. W toku rozpoznawania zasadności odebrania prawa do używania i posługiwania się Znakiem Kapituła powinna wysłuchać Korzystającego (jeżeli jest on tym zainteresowany) lub zapoznać się z jego pisemnymi wyjaśnieniami (jeżeli takie zostaną przez niego złożone).
6. Korzystający ponosi wszelkie koszty związane z jego udziałem w postępowaniu w przedmiocie odebrania prawa do używania i posługiwania się Znakiem.
7. Korzystający jest zobowiązany do trwałego zaprzestania używania i posługiwania się Znakiem natychmiast po doręczeniu mu przez Stowarzyszenie pisemnej informacji o uchwale Kapituły w przedmiocie odebrania mu prawa do używania i posługiwania się Znakiem.
8. Do czasu rozpoznania sprawy odebrania prawa do używania i posługiwania się Znakiem Stowarzyszenie może zawiesić wykonywanie przez Korzystającego prawa do używania i posługiwania się Znakiem.
9. Korzystający jest zobowiązany do czasowego (do czasu rozstrzygnięcia sprawy przez Kapitułę) zaprzestania używania i posługiwania się Znakiem natychmiast po doręczeniu mu przez Stowarzyszenie pisemnej informacji o decyzji Stowarzyszenia w przedmiocie zawieszenia mu prawa do używania i posługiwania się Znakiem.
10. Informacja o odebraniu prawa do używania i posługiwania się Znakiem może zostać podana przez Stowarzyszenie do publicznej wiadomości (w tym na stronie internetowej pod adresem <http://www.nasliwkowymszlaku.pl>), na koszt Korzystającego.
11. Z chwilą wygaśnięcia prawa do używania i posługiwania się Znakiem Korzystający zobowiązany jest do natychmiastowego wydania (zwrotu) certyfikatu wykazującego jego uprawnienie do wykonywania tego prawa.
12. Nie wszczynając procedury odebrania prawa do używania i posługiwania się Znakiem Stowarzyszenie może, w razie powzięcia uzasadnionych i poważnych wątpliwości co do dalszego spełniania wynikających bezpośrednio z Regulaminu lub z kryteriów określonych w Załączniku nr 3 do Regulaminu przesłanek uzyskania prawa do używania i posługiwania się Znakiem, wystąpić do Korzystającego o wykonanie na jego koszt i przedstawienie Stowarzyszeniu ekspertyz lub opinii sporządzonych przez osoby lub instytucje posiadające wiedzę specjalistyczną w zakresie objętym przedmiotem tych ekspertyz lub opinii.

§ 13

Doręczenia pism kierowane zgodnie z Regulaminem do Wnioskodawcy lub Korzystającego uznaje się za skuteczne, jeżeli zostaną dokonane na adres określony we Wniosku. W przypadku zmiany adresu, Wnioskodawca lub Korzystający zobowiązany jest powiadomić Stowarzyszenie o tym fakcie listem poleconym, w którym poda nowy adres dla doręczeń. W razie niewykonania powyższego obowiązku powiadomienia o zmianie adresu, pismo skierowane na adres dotychczasowy będzie uznane za skutecznie doręczone.

§ 14

1. Regulamin wchodzi w życie z chwilą określoną w uchwale Stowarzyszenia o jego przyjęciu.
2. Zmian Regulaminu, w tym załączników do Regulaminu dokonuje Zarząd Stowarzyszenia. O ile Umowa Licencyjna nie stanowi inaczej zmiany Regulaminu nie wpływają na treść tej umowy.

Integralną część Regulaminu stanowią załączniki:

1. Zasady stosowania Znak „Śliwkowy Szlak”
2. Kategorie produktów, usług i Inicjatyw, dla których przyznaje się prawo do używania i posługiwania się Znakiem Promocyjnym „Śliwkowy Szlak”.
3. Kryteria oceny
4. Wzór Wniosku
5. Wzór Umowy Licencyjnej.