**Załącznik nr 2: Harmonogram planowanych naborów wniosków o udzielenie wsparcia na wdrażanie operacji w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Poddziałanie:**  **„Wsparcie na wdrażanie operacji w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność”** | | | | | |
| **rok naboru** | **półrocze** | **fundusz/zakres tematyczny/planowana alokacja[[1]](#footnote-1)** | | | |
| **EFRROW[[2]](#footnote-2)** | **EFS2** | **EFRR2** | **EFMR2** |
| **2016** | I | - | - | - | - |
| II | 1. Tworzenie przedsiębiorstw, w szczególności z zakresu branży turystycznej, rekreacyjnej i małego przetwórstwa (2.1.1)/ 410 000,00 zł | - | - | - |
| **2017** | I | 1. Działalność centrum przetwórstwa lokalnego (2.2.1)/ 1 000 000,00 zł 2. Rozwój ogólnodostępnej i niekomercyjnej lokalnej infrastruktury turystycznej, rekreacyjnej w tym z wykorzystaniem zasobów lokalnych (1.2.1)/ 896 996,47 zł 3. Rozwój przedsiębiorstw, w szczególności z zakresu branży turystycznej, rekreacyjnej i małego przetwórstwa (2.1.2)/ 1 080 000,00 zł 4. Remont, odnowienie, zagospodarowanie obiektów dziedzictwa kulturowego, jako wkład w zachowanie tradycji (1.3.2)/ 497 428,97 zł | - | - | - |
| II | 1. Działania promujące zasoby i walory obszaru, w szczególności w oparciu o markę „Śliwkowego Szlaku”- liczba inicjatyw wokół budowy i rozwoju marki „Śliwkowy Szlak” (1.2.2)/ 240 000,00 zł 2. Budowa lub rozwój oferty kulturalnej na rzecz mieszkańców obszaru i turystów – liczba podmiotów działających w sferze kultury, które otrzymały wsparcie w ramach realizacji LSR (1.3.1)/ 84 700,00 zł 3. Podnoszenie kompetencji społeczeństwa lokalnego, w tym przedstawicieli grup defaworyzowanych (1.1.1)/ 40 000,00 zł 4. Rozwój ogólnodostępnej i niekomercyjnej lokalnej infrastruktury turystycznej, rekreacyjnej w tym z wykorzystaniem zasobów lokalnych (1.2.1)/ 1 353 003,53 zł 5. Działania promujące zasoby i walory obszaru, w szczególności w oparciu o markę „Śliwkowego Szlaku”- liczba działań łączących inicjatywy wokół marki „Śliwkowy Szlak (1.2.2)/ 48 800,00 zł 6. Tworzenie przedsiębiorstw, w szczególności z zakresu branży turystycznej, rekreacyjnej i małego przetwórstwa (2.1.1)/ 430 000,00 zł 7. Zbudowanie partnerstwa lokalnego, w tym w zakresie ochrony środowiska i przeciwdziałania zmianom klimatu, innowacji oraz nowych technologii (1.1.2)/ 140 000,00 zł 8. Budowa lub rozwój oferty kulturalnej na rzecz mieszkańców obszaru i turystów – liczba operacji obejmujących wyposażenie podmiotów działających w sferze kultury (1.3.1)/ 500 000,00 zł 9. Remont, odnowienie, zagospodarowanie obiektów dziedzictwa kulturowego, jako wkład w zachowanie tradycji (1.3.2)/ 199 071,03 zł | - | - | - |
| **2018** | I | - | - | - | - |
| II | - | - | - | - |
| **2019** | I | - | - | - | - |
| II | 1. Tworzenie przedsiębiorstw, w szczególności z zakresu branży turystycznej, rekreacyjnej i małego przetwórstwa (2.1.1)/ 360 000,00 zł 2. Rozwój przedsiębiorstw, w szczególności branży turystycznej, rekreacyjnej i małego przetwórstwa (2.1.2)/ 720 000,00 zł | - | - | - |
| **2020** | I | - | - | - | - |
| II | - | - |  | - |
| **2021** | I | - | - | - | - |
| II | - | - | - | - |
| **2022** | I | - | - | - | - |
| II | - | - | - | - |
| **2023** | I | - | - | - | - |
| II | - | - | - | - |

1. Dla każdego z funduszy, w ramach których w danym półroczu planowane jest ogłoszenie naboru, należy wskazać hasłowo zakres tematyczny oraz planowaną alokację każdego z naborów. [↑](#footnote-ref-1)
2. Jeśli dotyczy. [↑](#footnote-ref-2)