

Plan działania miejscowości tematycznej w Dobrocieszu w 2014 roku (gmina Iwkowa, województwo małopolskie)

opr.

Agata Kosakowska, Andrzej Kosakowski, Katarzyna Łagosz, Bogumiła Pajor, Magdalena Pajor, Wojciech Pajor, Sebastian Wacięga

Dobrociesz 2013

Spis treści

- 1. Wizytówka Dobrociesza jako miejscowości tematycznej**
- 2. Mapy pojęciowe wybranej specjalizacji tematycznej**
- 3. Wybrani odbiorcy, sposób docierania do odbiorców z ofertą oraz**
- 4. Hasło reklamowe Dobrociesza Jako „Wioski Szlachetnej Śliwki”**
- 5. Oferta obecna i możliwa do realizacji w 2014 roku**
- 6. Wstępne pomysły na identyfikację wizualną (logotyp, etykieta)**

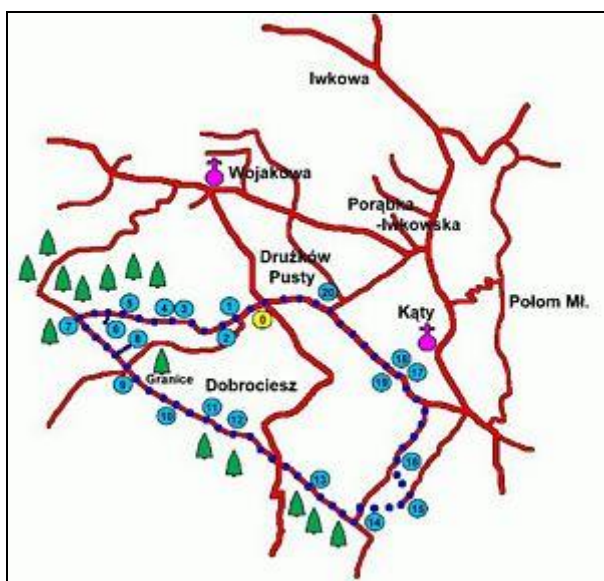


1. Wizytówka Dobrociesza jako miejscowości tematycznej

Dobrociesz jest położony w centrum śliwkowego szlaku (rys. 1), który okala miejscowość i przypomina kształtem słynną suszoną śliwkę. Dobrociesz jest największym producentem śliwki w gminie ŚL-Iwkowa, tradycje jej uprawy sięgają tu kilku stuleci a sama miejscowość pojawiła się w historycznych źródłach już w 1367 roku (Dobrociesz). To z Dobrociesza pochodzą najlepsze suszone tradycyjną metodą w bukowym lub grabowym dymie śliwy na nasze świąteczne stoły. Stąd wyjeżdżają w Polskę również najwyższej jakości śliwy suszone nowoczesną metodą – gorącym powietrzem.

Lokalną ciekawostką jest fakt, że na terenach Dobrociesza mieszkała bardzo liczna drobna szlachta (zagrodowa i cząstkowa). Zubożali, lecz szlachetnie urodzeni żyli podobnie jak chłopci z rolnictwa i handlu wytwarzanymi produktami. Status szlachecki został im cofnięty dopiero przez władze zaborcze,

Rys1. Położenie i kształt Dobrociesza



źródło: http://www.iwkowa.strefa.pl/viewpage.php?page_id=120

W nawiązaniu do tych tradycji szlacheckiego pochodzenia mieszkańców oraz kilkusetletnich tradycji produkcji śliwy powstała koncepcja Dobrociesza jako miejscowości tematycznej:

DOBROCIESZ
WIOSKA SZLACHETNEJ ŚLIWKI



2. Mapy pojęciowe wybranej specjalizacji tematycznej

Mapy pojęciowe ułatwiają przełożenie wybranego tematu przewodniego na konkretne działania: pomysły na produkty lokalne z ich specyfiką, pomysły działania komunikacyjne, promocyjne i edukacyjne. Ukazują nieoczywiste powiązania i możliwości tworzenia oferty miejscowości tematycznej. Dla Dobrociesza jako Wioski Szlachetnej Śliwki opracowane zostały dwie mapy pojęciowe – dla pojęcia śliwki dobrockieskiej i druga związana ze szlachetnością ewentualnie szlachetnością.

<p>WYSOKA JAKOŚĆ</p> <ul style="list-style-type: none"> - wysoka jakość realizowanych działań, tworzonych i sprzedawanych produktów lokalnych, - wysoka jakość obsługi zwiedzających 	<p>TRADYCJA</p> <ul style="list-style-type: none"> - autentyczność - osadzenie oferty w wielowiekowej tradycji miejsca 	<p>NIEMASOWOŚĆ</p> <ul style="list-style-type: none"> - wyjątkowa i autentyczna oferta dla osób które potrafią ją docenić (wstępnie określone odbiorcy: <ul style="list-style-type: none"> ➤ uniwersytety trzeciego wieku, początkowo głównie z województwa małopolskiego ➤ turyści zagraniczni szukający tradycyjnej, „nie zmodyfikowanej genetycznie” oferty polskiej wsi
<p>CENA na miarę jakości</p> <ul style="list-style-type: none"> - konkurowanie jakością i autentycznością oznacza, że ceny oferty nie muszą być najniższe 	<p>SZLACHETNOŚĆ</p>	<p>„SZLACHETNE ZDROWIE”</p> <ul style="list-style-type: none"> - linia ofertowa miejscowości tematycznej skoncentrowana na zdrowiu i urodzie. <ul style="list-style-type: none"> ➤ Sprzedaż śliwy i jej pochodnych jako produktu zdrowotnego (nacisk na walory zdrowotne śliwy) ➤ Sprzedaż oferty rekreacyjno-sportowej (spacery, gry terenowe, szlaki piesze lub rowerowe itp.) ➤ Ręcznie wyrabiane mydła z motywami śliwkowymi
<p>DOBROCIESZ</p> <p>Synonimy słowa szlachetność to: „zacność”, „dobro”, „dobroć”, a dwa ostatnie słowa występują w nazwie miejscowości.</p> <p>Dlatego Dobrociesz to miejscowość, która cieszy się swoją szlachetnością</p>		

Wokół śliwki dobrocieskiej (gmina „ŚL-IWKOWA”)

<p>LOKALNE POTRAWY</p> <ul style="list-style-type: none"> - ciasta - knedle - podplomyki - lokalne przepisy – np. babci z Dobrociesza - książka kucharska – każda gospodyni po jednym przepisie ze śliwką – sprzedawana?, rozdawana <p>i NAPOJE</p> <ul style="list-style-type: none"> - polywka - śliwowica - ...? 	<p>SPRZEDAŻ ŚLIWEK</p> <ul style="list-style-type: none"> - na gieldach - hurt na miejscu - detaliczna w Dobrocieszu (każdy wie gdzie, a jak nie wie to staje przed domem i pyta gdzie można kupić) - wysyłkowa 	<p>ZDROWIE i URODA*</p> <ul style="list-style-type: none"> - na układ trawienny – zaparcia, profilaktyka raka jelita grubego - na odchudzanie - susz – zawiera dużo witamin, - na reumatyzm – smarowanie się „ekstraktem rozgrzewającym” - na grypę – herbatka z dodatkiem - maseczki na twarz pielęgnacyjne - działa przeciwmiażdżycowo, bo hamuje wchłanianie cholesterolu, a dzięki - wspiera układ nerwowy, bo zawiera magnez i witaminę B6 - pomaga uregulować ciśnienie krwi (zawiera potas) - na urodę – opóźnia proces starzenia się - „samoopalacz ekologiczny” – nacieranie się śliwką, do sprawdzenia! - śliwka w ręcznie tworzonych mydełkach
<p>LOKALNE TRADYCJE (nie tylko świąteczne)</p> <ul style="list-style-type: none"> - kolędowanie - świąteczny kompot (polywka) na Wigilię i świetnie gasi pragnienie - wydarzenia – Świąteczne Stoły (prace z warzyw, rzeźby warzywne) początkowo Święto Suszonej Śliwki (teraz w Kątach) - możliwe imprezy z okazji cyklu życia śliwy (np. na wiosnę – święto kwitnienia śliwy, jesień – suszenie, zbiory), - Inne ...? 	<p>ŚLIWKA DOBROCIESKA</p>	
<p>ŚLIWKA WĘGIERKA</p> <ul style="list-style-type: none"> - wymiany – współpraca - „śliwkowa strefa w Europie” – „łączy nas węgierka” – rozwój współpracy gminy - „ŚL-IWKOWEJ”, targi turystyczne, itp. - pokazy i nauka tańców - ...? <p>Inne kontakty?</p> <ul style="list-style-type: none"> - Damaska - ? - Waljewka – Rosja? - Dąbrowicka? - Renklod 	<p>EDUKACJA</p> <ul style="list-style-type: none"> - możliwe zajęcia - rękodzielniczo-artystyczne dla grup (wyroby z wikliny, słomy, bibuły, kowalstwo artystyczne) - inne możliwe zajęcia (pieczenie chleba lub podplomyków w starym piecu, nauka robienia przetworów śliwkowych, kompotów itp.) - warsztaty ze zdobieniem ciasteczek - specjalna oferta świąteczna (przed Bożym Narodzeniem) 	<p>SZTUKA I RĘKODZIEŁO</p> <ul style="list-style-type: none"> - śliwki z wikliny i słomy – sprzedaż lub prowadzenie zajęć dla grup („zrób sobie własną śliwkę na pamiątkę”) - kowalstwo artystyczne, motywy ...śliwkowe, np. kształt gałązek śliwy, owoców śliwy – zakup wyrobów lub udział grup w pokazach, zajęciach kowalskich (?) - tworzenie form śliwkowych z nasion - sprzedaż pamiątek lub prowadzenie zajęć dla grup (np. „stwórz sobie własną śliwkę na pamiątkę”) – inne...?

3. Wybrani potencjalni odbiorcy, sposób docierania do odbiorców z ofertą oraz hasło reklamowe

Wybrani odbiorcy i sposób docierania do nich

Wybrana grupy odbiorców oferty Wioski Szlachetnej Śliwki w Dobrocieszu	Sposób docierania do odbiorców oferty Wioski Szlachetnej Śliwki w Dobrocieszu
➤ Zorganizowanie grupy wycieczkowe z Uniwersytetów Trzeciego Wieku	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Kontakt telefoniczny z przedstawicielami lub liderami Uniwersytetów Trzeciego Wieku ➤ Wysyłanie świątecznych kartek z zaproszeniami
➤ turyści zagraniczni	➤ Nawiązanie kontaktu z agencjami turystycznymi, które oferują poznawanie „tradycyjnych” produktów i „autentycznych” miejsc i doświadczeń
➤ Wegetarianie	➤ Przez Internet – tematyczne strony internetowe
➤ Grupy szkolne – podstawówki	➤ Kontakt telefoniczny z nauczycielami
➤ Lokalne Grupy Działania lub grupy zajmujące się promocją produktów lokalnych	➤ Przez stronę internetową Stowarzyszenia Na Śliwkowym Szlaku

4. HASŁO REKLAMOWE Dobrociesza Jako „Wioski Szlachetnej Śliwki”

➤ **Dobrociesz. Dobra Wieś – dadzą wypić, dadzą zjeść**

➤ **Dobrociesz. Gmina Śl-Iwkowa.**

5. Oferta obecna i możliwa do realizacji w 2014 roku

Co turysta może ZOBACZYĆ w Dobrocieszu?

JEST TERAZ	Możliwe do realizacji w 2014 roku
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Możliwość spaceru się wokół miejscowości ➤ zatrzymać się w trzech punktach widokowych na Beskid Wyspowy. ➤ każdej jesieni odbywa się suszenie śliwek tradycyjną metodą (dymem) oraz nowoczesną (ciepłym powietrzem) ➤ są części ze starego młyna schowane, ale możliwe do złożenia i uruchomienia 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ wytyczyć przebieg spaceru wokół miejscowości ➤ odświeżyć punkty widokowe ➤ wprowadzić mapy lub tablice, które wyjaśniają jakie góry czy miejscowości widać z punktów widokowych oraz mogą złożyć się na edukacyjną ścieżkę tematyczną (np. sfinansowaną z WFSiGW) ➤ wprowadzić ofertę – pokaz suszenia śliw i degustacja – rozpoznawanie różnic między smakiem śliw suszonych innymi metodami, ➤ wprowadzić aktywność – rozpoznawanie różnych gatunków śliwek – ich główne cechy wygląd i właściwości - walory smakowe, zdrowotne, przydatność –który gatunek do czego? ➤ Uruchomić stary młyn, dodać obok żarna dla porównania

Co turysta może PRZEŻYĆ w Dobrocieszu?

JEST TERAZ	Możliwe do realizacji w 2014 roku
<ul style="list-style-type: none"> ➤ warsztaty chlebowe ➤ pokazy kowalskie 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ warsztaty artystyczne (kulinarne lub rękodzielnicze) - ➤ kulig ➤ kolędowanie i ognisko z udziałem osób spoza miejscowości

Co turysta może **KUPIĆ** w Dobrocieszu?

<p>JEST TERAZ</p> <p>- śliwka – zakup hurtowy lub detaliczny</p>	<p>Możliwe do realizacji w 2014 roku</p> <p>- sztandarowy produkt lokalny – np. Śliwka Świąteczna na Wigilię z Dobrociesza – Wioski Szlachetnej Śliwy (na kompot świąteczny)</p>
<ul style="list-style-type: none"> ➤ chleb ➤ drobne wyroby kowalskie ➤ śliwki suszone lub surowe 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ powidła śliwkowe ➤ markowe produkty dobrocieskie (wprowadzić charakterystyczne nazwy i etykiety), np. inne napoje dla pań i panów, mydełka z motywem śliwki ➤ Wprowadzić sztandarowy produkt dobrocieski (np. szlachecka śliwa dobrocińska – surowa/suszona i jej pochodne – powidła, nalewki, ciasta z tą śliwą, itd.),

6. Wstępne pomysły na identyfikację wizualną (logotyp, etykieta na produkty dobrocieskie)

