





„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

Załącznik nr 1 **do KRYTERIÓW WYBORU OPERACJI – KRYTERIA PREMIUJĄCE**

**Porozumienie współpracy wokół wykorzystania MARKI ŚLIWKOWY SZLAK**

Data i miejsce zawarcia porozumienia ………………………………………………………………………………………………

Strony Porozumienia:

**Wnioskodawca:**

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….

*(nazwa, adres Wnioskodawcy, reprezentacja)*

**Partner społeczny:**

 ………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….

*(nazwa, adres Partnera, nr KRS, reprezentacja)*

**Partner publiczny:**

 ………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….

*(nazwa, adres Partnera, reprezentacja)*

**Partner gospodarczy:**

 ………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….

*(nazwa, adres Partnera, NIP, reprezentacja)*

1. **Przedmiot Porozumienia:**

Porozumienie dotyczy współpracy Wnioskodawcy projektu …………………………………………………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………..

*(tytuł projektu w ramach w ramach poddziałania „Wsparcie na wdrażanie operacji w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność”, objętego PROW na lata 2014-2020 z udziałem środków Europejskiego Funduszu Rolnego na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich)*

i podmiotów reprezentujących trzy sektory (społeczny, publiczny i gospodarczy) w ramach wykorzystania Marki Śliwkowego Szlaku, związanej z produktami lokalnymi i ukierunkowanej na promocję obszaru Śliwkowego Szlaku ………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………..

*(należy podać nazwy produktów lokalnych, na bazie których wdrażane będą działania wykorzystujące markę Śliwkowy Szlak, przyczyniające się do promocji obszaru Śliwkowego Szlaku)*

1. **Planowane w projekcie działania wykorzystujące produkty lokalne, ukierunkowane na promocję obszaru Śliwkowego Szlaku :**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Lp.  | Zadanie  | Wnioskodawca | Partner społeczny | Partner publiczny  | Partner gospodarczy |
| 1. |  |  |  |  |  |
| 2.  |  |  |  |  |  |
| 3.  |  |  |  |  |  |
| … |  |  |  |  |  |

 *(należy opisać wszystkie planowane zadania związane z wykorzystaniem Marki Śliwkowego Szlaku, w podziale na zadania Wnioskodawcy i poszczególnych partnerów oraz wykazać, w jaki sposób poszczególne zadania wykorzystujące produkty lokalne wpłyną na promocję obszaru Śliwkowego Szlaku)*

1. **Spójność planowanych działań z podejmowaną lub rozwijaną działalnością gospodarczą (osoby fizyczne i przedsiębiorcy) lub prowadzoną działalnością statutową (ngo, parafie i KGW) lub regulaminową (osoby fizyczne oraz jst)**

.………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….

*(należy wykazać związek podejmowanej lub prowadzonej przez Wnioskodawcę działalności z produktami lokalnymi, na bazie których wdrażane będą działania oparte na współpracy międzysektorowej, ukierunkowane na promocję obszaru Śliwkowego Szlaku)*

1. **Okres współpracy:**

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………..

*(należy podać okres, na jaki zawarte jest porozumienie pomiędzy Wnioskodawcą a Partnerami)*

1. **Trwałość projektu:**

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

*(należy opisać, jakie działania zostaną podjęte lub kontynuowane w okresie trwałości projektu)*

1. **Koszty planowanych działań:**

.......................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................

*(należy wymienić wszystkie koszty dotyczące zadań związanych z wykorzystaniem marki „Śliwkowy Szlak”, które muszą być ujęte w zestawieniu rzeczowo- finansowym lub planie finansowym operacji)*

Wnioskodawca:…………………………………….. Partner społeczny:…………………………………..

Partner publiczny:……………………………………

Partner gospodarczy:………………………………