

IV. 4. OPIS PRZEDSIĘWZIĘĆ

Cele szczegółowe określają realizację celów ogólnych w krótszym horyzoncie czasowym. Do ich osiągnięcia przyczynią się zdefiniowane przedsięwzięcia, które są częścią planu operacyjnego LSR. Każde przedsięwzięcie jest otwarte dla wszystkich podmiotów z obszaru LGD, które mogą wpisać się ze swoimi pomysłami w ich realizację poprzez zgłaszanie projektów, zgodnie z podziałem przyjętym w Programie Rozwoju Obszarów Wiejskich:

- Różnicowanie w kierunku działalności nierolniczej
- Tworzenie i rozwój mikroprzedsiębiorstw
- Odnowa i rozwój wsi
- Małe projekty

Lokalna Grupa Działania będzie pobudzać mieszkańców do uczestniczenia w realizacji Lokalnej Strategii Rozwoju przygotowując ofertę w zakresie:

- Aktywizacja mieszkańców
- Wdrażanie projektów współpracy

Dla realizacji celów szczegółowych wyodrębniono 4 przedsięwzięcia

- A. Estetyczna przestrzeń i rozwinięta infrastruktura społeczna Na Śliwkowym Szlaku
- B. Aktywna i przedsiębiorcza społeczność na Śliwkowym Szlaku
- C. Zdrowy, gościnny i atrakcyjny Śliwkowy Szlak
- D. Promocja obszaru Śliwkowego Szlaku
- E.



Przedsięwzięcie A

Nazwa przedsięwzięcia:

ESTETYCZNA PRZESTRZEŃ

I ROZWIŃĘTA INFRASTRUKTURA SPOŁECZNA NA ŚLIWKOWYM SZLAKU

Przedsięwzięcie przyczynia się do realizacji celu I oraz celów szczegółowych:

- Estetyzacja przestrzeni i poprawa infrastruktury społecznej
- Kulturowanie tradycji obszaru i poszanowanie dziedzictwa kulturowego

Przedsięwzięcie będzie również wpisane w realizację celu horyzontalnego:

- *Ekologiczne postawy i działania*

Uzasadnienie:

Poprawa jakości życia na obszarach wiejskich polega głównie na wyposażeniu społeczeństwa w infrastrukturę niwelującą różnice pomiędzy wsią i miastem. Operacje, które będą miały możliwość uzyskania wsparcia dotyczą infrastruktury społecznej takiej jak kluby i świetlice wiejskie, czy strażnice. Mają one służyć aktywizacji i edukacji wszystkich grup społecznych i wiekowych.

Zapóźnienia cywilizacyjne na obszarach wiejskich to także brak lub nieuporządkowane centra wsi, które wymagają działań estetyzujących przestrzeń publiczną. Chodzi o wykreowanie miejsc ważnych dla mieszkańców, miejsc, gdzie będą oni chcieli się spotykać i z nimi identyfikować. Operacje mogą dotyczyć np. remontów obiektów publicznych z modernizacją otoczenia i rewaloryzacją zieleni. Można także – w ramach tego przedsięwzięcia budować obiekty rekreacyjne służące mieszkańcom i gościom, a także szlaki turystyczne. W rezultacie spodziewana jest poprawa estetyki na całym obszarze, gdyż dobre wzorce rozprzestrzeniają się i są wykorzystywane przez bliższą i dalszą okolice tych miejsc. Idea jest taka, by na nowo odczytać szczególną wartość swych zasobów – krajobrazu kulturowego i przyrodniczego.

Obszar ten cechuje się wyjątkową jakością zarówno terenów publicznych jak i prywatnych. Trzeba zatem zachować tradycyjne jego cechy, ale i zaspokoić oczekiwania mieszkańców i turystów, by miejscowości były atrakcyjnym miejscem zamieszkania z bogatą ofertą życia

kulturalnego i społecznego oraz rozrywki. Mieszkańcy oczekują także miejsc przyjaznych do relaksu dla siebie i gości: alejek spacerowych, urządzeń rekreacyjnych, boisk sportowych. Kreowanie nowego wizerunku obszaru „Na Śliwkowym Szlaku” będzie miało niewątpliwie pozytywny wpływ na konkurencyjność osiedleńczą, inwestycyjną, a przede wszystkim turystyczną.

Przykładowe działania PROW	Wskaźniki produktu:
<p><u>Odnowa wsi:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Estetyzacja przestrzeni publicznej poprzez realizację kompleksowych projektów odnowy centrów wsi • Budowa, przebudowa, remonty, wyposażenie obiektów służących promocji obszaru • Ochrona i zrównoważone zagospodarowanie obiektów dziedzictwa przyrodniczego • Budowa, remont, modernizacja obiektów pełniących funkcje publiczne, społeczno- kulturalne, w tym także „infrastruktura czasu wolnego” • Budowa, remont, modernizacja obiektów służących budowaniu więzi społecznych, kultywowania tradycji, • Budowa, remont, modernizacja obiektów pełniących funkcje publiczne rekreacyjno-sportowe • Trasy turystyczne, w tym ścieżki piesze, konne, narciarskie, rowerowe, dydaktyczne, ekologiczne • Poprawa stanu obiektów turystycznych • Zakup charakterystycznych dla obszaru obiektów tradycyjnych, w tym zabytkowych z przeznaczeniem na cele publiczne 	Minimum 5 operacji
<p><u>Małe projekty:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Organizacja imprez kulturalnych • Kultywowanie tradycji • Zachowanie cennego dziedzictwa kultury • Uporządkowanie i oznakowanie ważnych miejsc 	Minimum 50 operacji
<p><u>Tworzenie i rozwój mikroprzedsiębiorstw:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Usługi rekreacyjne • Usługi porządkowe 	Minimum 5 operacji
<p><u>Zróżnicowanie w kierunku działalności nierolniczej:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Działalność usługowa dla mieszkańców, związana z rekreacją i porządkowaniem otoczenia 	Minimum 5 operacji

Wskaźniki rezultatu i oddziaływania dla Przedsięwzięcia A, wynikające ze wskaźników realizacji celów szczegółowych i ogólnych:

Wskaźniki rezultatu:	Co najmniej 10 zrealizowanych projektów poprawiających estetykę w sołectwach
Wskaźniki oddziaływania:	<ul style="list-style-type: none"> • Obszar LGD staje się przyjazny dla swoich mieszkańców, poprawia się estetyka wsi, mieszkańcy mają ciekawą ofertę rekreacyjną, edukacyjną i sportową • Wzrost liczby mieszkańców o co najmniej 20% w stosunku do roku 2009, korzystających z infrastruktury społecznej (oferty edukacyjnej, rekreacyjnej, kulturalnej)

Wskaźniki i ich źródła weryfikacji, a także ryzyko ich osiągnięcia opisane jest przy wskaźnikach sukcesu (str. 53-54)



Przedsięwzięcie B

Nazwa przedsięwzięcia:	
AKTYWNA I PRZEDSIĘBIORCZA SPOŁECZNOŚĆ NA ŚLIWKOWYM SZLAKU	
<i>Przedsięwzięcie przyczynia się do realizacji celu I oraz celów szczegółowych:</i>	
<ul style="list-style-type: none"> • Edukacja i rozwój lokalnej społeczności • Wsparcie przedsiębiorczych i innowacyjnych postaw mieszkańców • Kulturowanie tradycji obszaru i poszanowanie dziedzictwa kulturowego 	
<i>Przedsięwzięcie będzie również wpisane w realizację celu horyzontalnego:</i>	
<ul style="list-style-type: none"> • <i>Ekologiczne postawy i działania</i> 	
Uzasadnienie:	
<p>Brak alternatywy zatrudnienia w dużych zakładach pracy na obszarach wiejskich wymusza konieczność rozwoju przedsiębiorczości na małą skalę. Pozwala to na zatrudnienie i uzyskanie dochodu dla całej rodziny, a także czasem i dla innych mieszkańców wsi. Istnieje duże zapotrzebowanie na kreowanie różnych form aktywności gospodarczych rolniczych i pozarolniczych.</p> <p>Mieszkańcy Gmin Na Śliwkowym Szlaku wymagają wsparcia dla pomysłów i inicjatyw związanych z własnym samokształceniem, rozwojem osobistym, nabywaniem nowych umiejętności a wreszcie przełożeniem wiedzy i doświadczenia na działalność zarobkową – założenie firmy lub świadczenie usług, jako dodatkowego zajęcia w gospodarstwie rolnym. Wymaga to organizacji kursów, szkoleń i doradztwa.</p> <p>W sposób całkowicie innowacyjny dla tak dużego obszaru 7 gmin będą zbadane potrzeby szkoleniowe i zorganizowane będą zajęcia pod rzeczywiste potrzeby beneficjentów. Mieszkańcy rozumieją już atrakcyjność turystyczną swojego regionu i chcą – jak deklarują na spotkaniach - uczyć się świadczyć usługi w tej dziedzinie. Jednak LGD realizuje zapisy Strategii, w której celem horyzontalnym jest ochrona środowiska. Dlatego rozwojowi turystyki musi towarzyszyć dojrzała postawa ekologiczna i zrównoważone działania chroniące cenne dziedzictwo natury i kultury obszaru. Zatem ważna jest edukacja ekologiczna i kształtowanie pozytywnych dla środowiska nawyków, a także bezwzględne potępienie postępowań niszczących otoczenie.</p> <p>Odrębną kwestią jest wykorzystywanie wspólnej edukacji i nabywania umiejętności do budowania więzi lokalnych poprzez spotkania, wymianę doświadczeń, wspólne świętowanie i biesiadowanie.</p>	
Przykładowe działania PROW	Wskaźniki produktu:
<u>Odnowa wsi:</u> -	-
<u>Małe projekty:</u> <ul style="list-style-type: none"> • Organizacja szkoleń i innych przedsięwzięć o charakterze edukacyjnym • Edukacja regionalna • Edukacja ekologiczna • Edukacja przedsiębiorczości, głównie związanej z obsługą ruchu turystycznego 	Minimum 50 operacji
<u>Tworzenie i rozwój mikroprzedsiębiorstw:</u> <ul style="list-style-type: none"> • Poprawa jakości usług turystycznych • Poprawa sieci punktów gastronomicznych • Rozwój działalności związanych z rekreacją 	Minimum 20 operacji

<ul style="list-style-type: none"> • Poprawa sieci punktów gastronomicznych • Rozwój działalności związanych z rekreacją • Rozwój rzemiosła lokalnego 	
<p><u>Zróźnicowanie w kierunku działalności nierolniczej:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Poprawa jakości usług turystycznych • Poprawa sieci punktów gastronomicznych • Rozwój działalności związanych z rekreacją • Rozwój rzemiosła lokalnego • Poprawa bazy noclegowe 	Minimum 20 operacji
<p><u>Wdrażanie projektów współpracy:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Wymiana doświadczeń w zakresie rozwoju aktywności na obszarach wiejskich • Współpraca w obszarze turystyki <p><u>Nabywanie umiejętności i aktywizacja:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Wykonywanie badań potrzeb szkoleniowych mieszkańców • Organizacja warsztatów regionalnych i ekologicznych 	

**Wskaźniki rezultatu i oddziaływania dla Przedsięwzięcia B,
wynikające ze wskaźników realizacji celów szczegółowych i ogólnych:**

Wskaźniki rezultatu:	<ul style="list-style-type: none"> • Co najmniej 100 nowych podmiotów gospodarczych do 2015 r. • Co najmniej 10 szkoleń w ciągu roku w ofercie LGD
Wskaźniki oddziaływania:	Wzrost udziału podatku CIT w budżetach gmin w stosunku do roku 2009 o co najmniej 20%

Wskaźniki i ich źródła weryfikacji, a także ryzyko ich osiągnięcia opisane jest przy wskaźnikach sukcesu (str. 53-54)





Przedsięwzięcie C

Nazwa przedsięwzięcia:	
ZDROWY, GOŚCINNY I ATRAKCYJNY ŚLIWKOWY SZLAK	
<i>Przedsięwzięcie przyczynia się do realizacji celu I i II oraz celów szczegółowych:</i> <ul style="list-style-type: none">• <i>Kultywowanie tradycji obszaru i poszanowanie dziedzictwa kulturowego</i>• <i>Poprawa infrastruktury turystyczno-rekreacyjnej</i>• <i>Rozwój rekreacji, turystyki i ekoturystyki</i> <i>Przedsięwzięcie będzie również wpisane w realizację celu horyzontalnego:</i> <ul style="list-style-type: none">• <i>Ekologiczne postawy i działania</i>	
Uzasadnienie:	
<p>Jeśli jakiś region, czy miejscowość mają być atrakcyjne turystycznie muszą posiadać element, który przyciąga turystów np. góry, czyste, powietrze, mikro-klimat, malownicze rzeki, lasy, rwące potoki, dziewiczą florę i faunę, piękne krajobrazy, jeziora, zagadkowe ruiny, zabytki, oraz różne nie spotykane gdzie indziej atrakcje. Śliwkowy Szlak wiele takich elementów posiada. Brakuje jednak infrastruktury towarzyszącej, związanej z obsługą ruchu turystycznego i to w zależności od wymagań klienta. Możemy tu wyliczyć: pola biwakowe, campingi, pensjonaty, punkty informacji turystycznej, oznakowane szlaki piesze, ścieżki rowerowe, przystanie, restauracje, bary, sklepy, wypożyczalnie sprzętu turystycznego, oraz wyspecjalizowane usługi w czasie wypoczynku np. nauka pływania, wspinaczki skałkowej, szkoła przetrwania itp. – niestety ta oferta wymaga jeszcze wielu poprawek. Szansę na rozwój na tym obszarze ma coraz modniejsza agroturystyka czyli po prostu turystyka wiejska, gdzie spędzanie wolnego czasu odbywa się w gospodarstwach wiejskich, które w czasie wypoczynku turystów funkcjonują jak normalne gospodarstwa. Istnieje w nich podział na usługi turystyczne i rolnicze. Działalność rolnicza jest wręcz atrakcją dla turysty a wypoczynek niejednokrotnie idzie w parze z poznawaniem codziennej pracy człowieka wsi. Gospodarstwa agroturystyczne dostarczają wielu atrakcji które w miastach są nieosiągalne. Na obszarze Śliwkowego Szlaku można także wykorzystać dobrze rozwijająca się turystykę pielgrzymkową w oparciu przede wszystkim o „nowego” świętego, kanonizowanego w 2007 roku Św. Szymona z Lipnicy.</p> <p>Turysta wymaga dzisiaj usług dobrej jakości. Dlatego należy przedsięwziąć działania, by sprostać jego oczekiwaniom, a wtedy tu wróci, a dodatku powie o nas znajomym, którzy także tu przyjadą. LGD będzie wspierać działania związane z wykreowaniem produktu lokalnego. Stworzony zostanie system wsparcia, by działania takie nie zostały zbytnio rozproszone.</p>	
Przykładowe działania PROW	Wskaźniki produktu:
Odnowa wsi: <ul style="list-style-type: none">• budowa infrastruktury związanej z obsługą ruchu turystycznego,• wzmocnienie sektora usługowego,• estetyzacja obiektów agroturystycznych	Minimum 5 operacji
Małe projekty: <ul style="list-style-type: none">• budowę, odbudowę lub oznakowanie małej infrastruktury turystycznej, w szczególności punktów widokowych, miejsc wypoczynkowych lub biwakowych, tras narciarstwa biegowego lub zjazdowego, a także śladowego (tutaj skierujemy promocję w kierunku specjalizowania się w tej dziedzinie) szlaków wodnych, szlaków rowerowych, szlaków konnych, ścieżek spacerowych lub	Minimum 50 operacji

dydaktycznych; <ul style="list-style-type: none"> • Rozwój infrastruktury towarzyszącej turystyce i rekreacji (parkingi) • Wieże widokowe • Biesiady regionalne • Edukacja dla zdrowia • Powstawanie ścieżek zdrowia • Zakup strojów, eksponatów do muzeum • Zakup strojów dla zespołów folklorystycznych • Organizacja imprez promocyjnych dla Śliwkowego szlaku • Promocja produktu regionalnego 	
<u>Tworzenie i rozwój mikroprzedsiębiorstw:</u> <ul style="list-style-type: none"> • Rozwój rzemiosła lokalnego • Rozwój przedsiębiorczości wiąży z odnową biologiczną, rekreacja sportem 	Minimum 18 operacji
<u>Zróźnicowanie w kierunku działalności nierolniczej:</u> <ul style="list-style-type: none"> • Rozwój działalności związanych z rekreacją • Rozwój rzemiosła lokalnego 	Minimum 18 operacji
<u>Aktywizacja i nabywanie umiejętności:</u> <ul style="list-style-type: none"> • Badania etnograficzne i etnologiczne obszaru • Warsztaty regionalne • Wytyczanie szlaków 	

Wskaźniki rezultatu i oddziaływania dla Przedsięwzięcia B, wynikające ze wskaźników realizacji celów szczegółowych i ogólnych:

Wskaźniki rezultatu:	Co najmniej 30 zmodernizowanych, wyposażonych obiektów, służących kultywowaniu tradycji
Wskaźniki oddziaływania:	Zwiększona liczba turystów na obszarze LGD w stosunku do roku 2009

Wskaźniki i ich źródła weryfikacji, a także ryzyko ich osiągnięcia opisane jest przy wskaźnikach sukcesu (str. 53-54)



Przedsięwzięcie D

Nazwa przedsięwzięcia:	
PROMOCJA OBSZARU ŚLIWKOWEGO SZLAKU	
<i>Przedsięwzięcie przyczynia się do realizacji celu II oraz celów szczegółowych:</i>	
<ul style="list-style-type: none"> • <i>Rozwój rekreacji, turystyki i ekoturystyki</i> • <i>Efektywna promocja obszaru i produktów regionalnych</i> 	
<i>Przedsięwzięcie będzie również wpisane w realizację celu horyzontalnego:</i>	
<ul style="list-style-type: none"> • <i>Ekologiczne postawy i działania</i> 	
Uzasadnienie:	
<p>Gminy tworzące Stowarzyszenie „Na Śliwkowym Szlaku” nawiązują do wspólnej, wielowiekowej tradycji i najlepszych doświadczeń tego obszaru, który słynie z czystego powietrza i wyjątkowego podgórskiego położenia, a warunki glebowo-klimatyczne sprzyjają uprawie drzew owocowych. Z przetwórstwem związane są bogate tradycje na tym terenie. Śliwki, gruszki i jabłka, w zależności od upodobań konsumentów, sprzedawane są na surowo lub przerobione przede wszystkim na susz i konfitury. Niestety słabo rozwinięte są chłodnie i słabą stroną jest sezonowość wykorzystania śliwki. LGD zamierza wypromować suszoną śliwkę, jako produkt, który wykorzystywać można nie tylko podczas Wigilii Bożego Narodzenia. Promocja oparta będzie na współpracy producentów i przetwórców. Będą prezentowane najlepsze przepisy. Wokół produktów regionalnych oparta będzie promocja obszaru. Będziemy także chcieli nawiązać kontakty z LGD w innych krajach, którzy mają tego typu doświadczenia. Wszelkie imprezy, targi, biesiady związane z tradycyjnymi obrzędami będą wspierane i wpisywane w kalendarz Śliwkowy. Poszukiwani będą słynni ludzie ze Śliwkowego Szlaku, którzy mieszkają w różnych miejscach na świecie. Będzie badana „śliwkowa” gwara. Takie wydarzenia „Na Śliwkowym Szlaku” pozwolą wypromować nasz obszar, jako zdrowy, gościnny i pełen atrakcji dla przybywających tu turystów.</p> <p>Wizerunek opiera się na wyraźnych cechach charakterystycznych obszaru – tradycje przetwórstwa owocowego, walory krajobrazowe, agroturystyka i zabytki na terenie gmin. Stworzenie wspólnego znaku rozpoznawczego dla obszaru – „Na Śliwkowym Szlaku”, daje możliwość wspólnych działań promocyjnych – udziału w wydarzeniach targowych, opracowanie wydawnictw i materiałów promocyjnych, wykorzystanie mediów elektronicznych i współpracy międzyregionalnej i międzynarodowej.</p>	
Przykładowe działania PROW	Wskaźniki produktu:
<u>Odnowa wsi:</u> -	-
<u>Małe projekty:</u>	Minimum 64 operacje
<ul style="list-style-type: none"> • promocja lokalnej twórczości kulturalnej z wykorzystaniem lokalnego dziedzictwa, w tym kulturowego, historycznego lub przyrodniczego, • kultywowanie miejscowych tradycji, obrzędów i zwyczajów, • kultywowanie tradycyjnych zawodów i rzemiosła; • utworzenie lub zmodernizowanie bazy informacji turystycznej • tworzenie stron internetowych, • przygotowanie i wydanie folderów oraz innych publikacji informacyjnych dotyczących obszaru objętego LSR, 	

<ul style="list-style-type: none"> • Udostępnianie na potrzeby społeczności lokalnej urządzeń i sprzętu komputerowego 	
<u>Tworzenie i rozwój mikroprzedsiębiorstw:</u> <ul style="list-style-type: none"> • Usługi związane z odnawialnymi źródłami energii 	Minimum 10 operacji
<u>Zróżnicowanie w kierunku działalności nierolniczej:</u> <ul style="list-style-type: none"> • Produkcja odnawialnych źródeł energii 	Minimum 10 operacji
<u>Aktywizacja i nabywanie umiejętności:</u> <ul style="list-style-type: none"> • Badania marketingowe dla produktów regionalnych • Kreowanie wydarzeń promocyjnych dla obszaru • Szkolenie lokalnych liderów 	

**Wskaźniki rezultatu i oddziaływania dla Przedsięwzięcia B,
wynikające ze wskaźników realizacji celów szczegółowych i ogólnych:**

Wskaźniki rezultatu:	<ul style="list-style-type: none"> • Co najmniej 3 zintegrowane, kompleksowe oferty turystyczne obszaru • Zwiększenie liczby gości w miejscach turystycznych obszaru
Wskaźniki oddziaływania:	<ul style="list-style-type: none"> • Obszar staje się atrakcyjny poprzez swoją ofertę turystyczną i lokalne produkty tradycyjne • Atrakcje „Śliwkowego Szlaku” znajdując się w ofercie Małopolski

Wskaźniki i ich źródła weryfikacji, a także ryzyko ich osiągnięcia opisane jest przy wskaźnikach sukcesu (str. 53-54)

