

**Załącznik nr 2: Harmonogram planowanych naborów wniosków o udzielenie wsparcia na wdrażanie operacji w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność**

<b>Poddziałanie: „Wsparcie na wdrażanie operacji w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność”</b>					
rok naboru	półrocze	fundusz/zakres tematyczny/planowana alokacja <sup>1</sup>			
		EFROW <sup>2</sup>	EFS <sub>2</sub>	EFRR <sup>2</sup>	EFMR <sub>2</sub>
2016	I	-	-	-	-
	II	1. Tworzenie przedsiębiorstw, w szczególności z zakresu branży turystycznej, rekreacyjnej i małego przetwórstwa (2.1.1)/ 410 000,00 zł	-	-	-
2017	I	1. Rozwój ogólnodostępnej i niekomercyjnej lokalnej infrastruktury turystycznej, rekreacyjnej w tym z wykorzystaniem zasobów lokalnych (1.2.1)/ 896 996,47 zł 2. Rozwój przedsiębiorstw, w szczególności z zakresu branży turystycznej, rekreacyjnej i małego przetwórstwa (2.1.2)/ 1 080 000,00 zł 3. Remont, odnowienie, zagospodarowanie obiektów dziedzictwa kulturowego, jako wkład w zachowanie tradycji (1.3.2)/ 497 428,97 zł	-	-	-
	II	1. Działalność centrum przetwórstwa lokalnego (2.2.1)/ 1 000 000,00 zł 2. Podnoszenie kompetencji społeczeństwa lokalnego, w tym przedstawicieli grup defaworyzowanych (1.1.1)/ 40 000,00 zł 3. Rozwój ogólnodostępnej i niekomercyjnej lokalnej infrastruktury turystycznej, rekreacyjnej w tym z wykorzystaniem zasobów lokalnych (1.2.1)/ 1 353 003,53 zł 4. Działania promujące zasoby i walory obszaru, w szczególności w oparciu o markę „Śliwkowego Szlaku”- liczba działań łączących inicjatywy wokół marki „Śliwkowy Szlak (1.2.2)/ 48 800,00 zł 5. Tworzenie przedsiębiorstw, w szczególności z zakresu branży turystycznej, rekreacyjnej i małego przetwórstwa (2.1.1)/ 430 000,00 zł 6. Zbudowanie partnerstwa lokalnego, w tym w zakresie ochrony środowiska i przeciwdziałania zmianom klimatu, innowacji oraz nowych technologii (1.1.2)/ 140 000,00 zł 7. Budowa lub rozwój oferty kulturalnej na rzecz mieszkańców obszaru i turystów – liczba operacji obejmujących wyposażenie podmiotów działających w sferze kultury (1.3.1)/ 500 000,00 zł 8. Remont, odnowienie, zagospodarowanie obiektów dziedzictwa kulturowego, jako wkład w zachowanie tradycji (1.3.2)/ 199 071,03 zł 9. Działania promujące zasoby i walory obszaru, w szczególności w oparciu o markę „Śliwkowego Szlaku”- liczba inicjatyw wokół budowy i rozwoju marki „Śliwkowy Szlak” (1.2.2)/ 240 000,00 zł 10. Budowa lub rozwój oferty kulturalnej na rzecz mieszkańców obszaru i turystów – liczba podmiotów działających w sferze kultury, które otrzymały wsparcie w ramach realizacji LSR (1.3.1)/ 84 700,00 zł	-	-	-
2018	I	-	-	-	-
	II	-	-	-	-
2019	I	-	-	-	-
	II	1. Tworzenie przedsiębiorstw, w szczególności z zakresu branży turystycznej, rekreacyjnej i małego przetwórstwa (2.1.1)/ 360 000,00 zł 2. Rozwój przedsiębiorstw, w szczególności branży turystycznej, rekreacyjnej i małego przetwórstwa (2.1.2)/ 720 000,00 zł	-	-	-
2020	I	-	-	-	-
	II	-	-	-	-
2021	I	-	-	-	-
	II	-	-	-	-

<sup>1</sup> Dla każdego z funduszy, w ramach których w danym półroczu planowane jest ogłoszenie naboru, należy wskazać hasłowo zakres tematyczny oraz planowaną alokację każdego z naborów.

<sup>2</sup> Jeśli dotyczy.

<b>2022</b>	I	-	-	-	-
	II	-	-	-	-
<b>2023</b>	I	-	-	-	-
	II	-	-	-	-