

## OPIS KRYTERIÓW LOKALNYCH – ODNOWA I ROZWÓJ WSI

L.p	Kryterium	Opis		Liczba punktów
1.	Realizacja celu LSR	Planowana operacja przyczyni się do realizacji jednego konkretnego celu spośród wszystkich celów określonych w strategii	Tak	2 pkt
			Nie	0 pkt
2.	Doświadczenie wnioskodawcy, kwalifikacje, zasoby	Wnioskodawca dokumentuje: swoje <b>doświadczenie</b> (m.in. sprawozdania, umowy, wnioski o płatność), potwierdzenie <b>kwalifikacji</b> (m.in. certyfikaty, referencje), oraz swoje <b>zasoby</b> (m.in. akt własności, umowy, oświadczenia), gwarantujące realizację projektu	Doświadczenie + kwalifikacje + zasoby	3 pkt
			Tylko dwa z powyższych	2 pkt
			Jedno z powyższych	1 pkt
			Brak	0 pkt
3	Członkostwo w LGD	Preferuje się wnioski beneficjentów będących członkami LGD „Na Śliwkowym Szlaku”, regularnie opłacających składki członkowskie i uczestniczących w Walnych Zebraniach	Jest członkiem <b>1 rok i powyżej</b>	3 pkt
			Jest członkiem <b>poniżej 1 roku</b>	1 pkt
			Brak członkostwa	0 pkt
4.	Wkład własny	Preferowane są operacje z większym wkładem własnym beneficjenta	Ponad 50%	5 pkt
			31-50 %	3 pkt
			20 – 30 %	1 pkt
5.	Wykorzystanie lokalnych zasobów	Preferowane są operacje wykorzystujące zasoby <b>kulturowo - historyczne i przyrodnicze</b>	Wszystkie zasoby	2 pkt
			Jeden z wymienionych	1 pkt
			Brak	0 pkt
6.	Innowacyjność	Preferuje się operacje, które są innowacyjne zgodnie z LSR na skalę obszaru, gminy lub miejscowości	Na skalę obszaru	3 pkt
			Na skalę gminy	2 pkt
			Na skalę miejscowości	1 pkt
			Nieinnowacyjny	0 pkt
7.	Estetyzacja przestrzeni	Preferuje się projekty poprawiające estetykę przestrzeni zewnętrznej	Tak	5 pkt
			Nie	0 pkt
8.	Zwiększenie atrakcyjności turystycznej	Preferuje się projekty zwiększające atrakcyjność turystyczną obszaru (obowiązuje uzasadnienie wpływu projektu na <b>zwiększenie ruchu turystycznego</b> na terenie obszaru LGD)	Tak	2 pkt
			Nie	0 pkt
9.	Oddziaływanie	Preferuje się projekty służące szerokiej grupie społeczności lokalnej i/lub gościom	Obszar LGD oraz oddziaływanie na zewnątrz	5 pkt
			Obszar LGD	4 pkt
			Jedna gmina	3 pkt
			Jedna miejscowość	2 pkt
			Część miejscowości	1 pkt

10	Zgodność operacji ze zdefiniowanymi potrzebami i problemami	Projektodawca przedstawia analizę potrzeb i problemów, którym projekt ma zaradzić	Analiza problemu i wynikającej z niego potrzeby	2 pkt
			Brak analizy	0 pkt
11	Partnerstwo	Projektodawca pokazuje współpracę ze środowiskiem lokalnym lub ponadlokalnym. Punktacja jest przyznawana za udowodnione, zawiązane partnerstwo.	Więcej niż 3 partnerów	4 pkt
			+ 3 partnerów	3 pkt
			+ 2 partnerów	2 pkt
			+ jeden partner	1 pkt
			Tylko beneficjent	0 pkt
12	Promocja obszaru Śliwkowego Szlaku	Preferuje się projekty, które realizują trwałe działania <b>uwzględnione</b> w planie finansowym i opisie operacji przyczyniające się do promocji obszaru i marki „Śliwkowego Szlaku”	Wykorzystanie narzędzi promocyjnych (m.in. www, materiały promocyjne, tablice, media, m.in.)	5 pkt
			Brak działań promocyjnych	0 pkt

**Wnioskodawca musi osiągnąć minimum 60% czyli punktów!**